



UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ DE GUATEMALA
MERCADOTECNIA DIARIO VESPERTINA
Acta 72-01 9.04 2006-10-23

Código	Nombre del Curso	Créditos	Requisitos
PRIMER CICLO			
023201	INTRODUCCION A LA ECONOMIA		
023202	INTRODUCCION AL DERECHO		
023203	MATEMATICA APLICADA I		
023204	TEORIA ADMINISTRATIVA I		
SEGUNDO CICLO			
023206	LENGUAJE E INVESTIGACION DOCUMENTAL		
023207	MATEMATICA APLICADA II		023203
023208	TEORIA ADMINISTRATIVA II		023204
023250	MERCADOTECNIA		
TERCER CICLO			
023212	LEGISLACION MERCANTIL		023202
023218	METODOS ESTADISTICOS I		023207
023251	TEORIA ADMINISTRATIVA III		023208
023252	PUBLICIDAD Y PROMOCION		023250
CUARTO CICLO			
023210	CONTABILIDAD I		
023221	METODOS ESTADISTICOS II		023218
023253	DESARROLLO HUMANO Y PROFESIONAL		
023254	DISEÑO GRAFICO **		023252
QUINTO CICLO			
023209	PSICOLOGIA APLICADA A LA EMPRESA Y AL CONSUMIDOR		023208
023214	CONTABILIDAD II		023210
023255	INVESTIGACION DE MERCADOS I		023221, 023252
023256	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		023251
SEXTO CICLO			
023215	ANALISIS ECONOMICO I		023201
023257	ADMINISTRACION DE COSTOS DE PRODUCCION Y PRESUPUESTOS		023214
023258	SISTEMAS DE DISTRIBUCION		023255
023259	DESARROLLO Y MERCADEO DE PRODUCTOS		023255
SÉPTIMO CICLO			
023220	ANALISIS ECONOMICO II		023215
023260	ANALISIS Y ADMINISTRACION FINANCIERA		023257
023261	MANEJO DE PAQUETES DE SOFTWARE*		023207
023275	ADMINISTRACION DE VENTAS I		023255
OCTAVO CICLO			
023263	ECONOMIA INTERNACIONAL		023220

Código	Nombre del Curso	Créditos	Requisitos
023276	COMERCIO ELECTRONICO **		023261
023277	ADMINISTRACION DE VENTAS II		023275
023278	ANALISIS y SELECC. DE MEDIOS Y EVAL. DE CAMPAÑAS PUBLICITAR		023259
NOVENO CICLO			
023279	MERCADEO DE SERVICIOS		023276
023280	MERCADEO INTERNACIONAL		023276, 023277
023281	PLAN DE MARKETING		023258
023282	SEMINARIO DE ADMINISTRACION DE VENTAS		023277
DÉCIMO CICLO			
023272	PROPEDEUTICA DE TESIS		Aprobados 9 Ciclos
023283	SEMINARIO DE ADMINISTRACION		023256
023284	ELABORACION Y EVALUACION DE PROYECTOS		023260, 023281
023285	SEMINARIO MERCADOLOGICO		023279, 023281

* Curso con Laboratorio

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Evaluacion General Privada	-Pensum Cerrado
	-Practica profesional completa
	-Eval. Esc. de Idiomas UMG (Idioma Ingles)
Trabajo de Graduación o 50% de créditos	
Aprobados de M.A.	-Haber Aprob. E.G.P.
Acto de graduacion	-Trabajo de Graduación o 50% de cursos Aprob. de M.A.