



UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ DE GUATEMALA
MERCADOTECNIA, SABADO MATUTINA
Acta 72-06 9.07 2006-10-23

Código	Nombre del Curso	Créditos	Requisitos
PRIMER CICLO			
024201	INTRODUCCION A LA ECONOMIA		
024202	INTRODUCCION AL DERECHO		
024203	MATEMATICA APLICADA I		
024204	TEORIA ADMINISTRATIVA I		
SEGUNDO CICLO			
024206	LENGUAJE E INVESTIGACION DOCUMENTAL		
024207	MATEMATICA APLICADA II		024203
024208	TEORIA ADMINISTRATIVA II		024204
024250	MERCADOTECNIA		
TERCER CICLO			
024212	LEGISLACION MERCANTIL		024202
024218	METODOS ESTADISTICOS I		024207
024251	TEORIA ADMINISTRATIVA III		024208
024252	PUBLICIDAD Y PROMOCION		024250
CUARTO CICLO			
024210	CONTABILIDAD I		
024221	METODOS ESTADISTICOS II		024218
024253	DESARROLLO HUMANO Y PROFESIONAL		
024254	DISEÑO GRAFICO (+ LABORATORIO)*		024252
QUINTO CICLO			
024209	PSICOLOGIA APLICADA A LA EMPRESA Y AL CONSUMIDOR		024208
024214	CONTABILIDAD II		024210
024255	INVESTIGACION DE MERCADOS I		024221, 024252
024256	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS		024251
SEXTO CICLO			
024215	ANALISIS ECONOMICO I		024201
024257	ADMINISTRACION DE COSTOS DE PRODUCCION Y PRESUPUESTOS		024214
024258	SISTEMAS DE DISTRIBUCION		024255
024259	DESARROLLO Y MERCADEO DE PRODUCTOS		024255
SÉPTIMO CICLO			
024220	ANALISIS ECONOMICO II		024215
024260	ANALISIS Y ADMINISTRACION FINANCIERA		024257
024261	MANEJO DE PAQUETES DE SOFTWARE (+ LABORATORIO)*		024207
024275	ADMINISTRACION DE VENTAS I		024255
OCTAVO CICLO			
024263	ECONOMIA INTERNACIONAL		024220

