



UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ DE GUATEMALA
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING
Acta 60-04 9.10 2004-08-20

Código	Nombre del Curso	Créditos	Requisitos
PRIMER CICLO			
027501	METODOS CUANTITATIVOS I ***	5	
027502	MARKETING GERENCIAL I ***	5	
SEGUNDO CICLO			
027503	MACROECONOMIA SUPERIOR	5	
027504	ADMINISTRACION FINANCIERA I	5	
TERCER CICLO			
027505	METODOS CUANTITATIVOS II	5	027501
027506	MARKETING GERENCIAL II	5	027502
CUARTO CICLO			
027507	ADMINISTRACION FINANCIERA II	5	027504
027508	ECONOMIA GLOBAL	5	027503
QUINTO CICLO			
027509	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	
027510	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION	5	027506
SEXTO CICLO			
027515	ESTRATEGIA DE PRODUCTO	4	
027516	SEMINARIO DE ADMINISTRACION	5	
SÉPTIMO CICLO			
027511	ESTRATEGIA DE PROMOCION	5	
027512	MARKETING ESPECIALIZADO I	6	
OCTAVO CICLO			
027513	MARKETING ESPECIALIZADO II	6	Aprobados 7 Ciclos
027514	MARKETING GLOBAL	5	Aprobados 7 Ciclos
99o. CICLO			
027901	ESTRATEGIA GERENCIAL		
027902	JUEGO GERENCIAL		

*** Cursos obligatorios para los estudiantes no egresados de las carreras contenidas en Ciencias Económicas y Ciencias de la Administración.

REQUISITOS PARA ACTO DE GRADUACION

Cierre de pensum (80 créditos aprobados)

Exámen de Suficiencia en inglés (intermedios 4 del centro de idiomas UMG)

Trabajo y Evaluación Privada de Tesis

** El trabajo de graduación deberá iniciarse al ingresar en el 8vo. ciclo, el tema será propuesto al Director del Programa, quien de no haber inconveniente lo aprueba y le designa asesor del mismo.

Grado: Magíster Artium en Dirección del Marketing.